



Strategisch Beleidsplan

2021-2026

Inhoudsopgave

	blz.
1. Voorwoord	3
2. Inleiding	4
3. Visieplan RTV1	6
4. Doelstelling	7
5. Strategie	8
6. Actieplan	9
7. Financiën	11
8. Media en medewerkers.	12
9. Speerpunten	14
10. Begroting 2022	15
11. Tenslotte	16

Interne Beleidsplan

12. Redactie	17
13. Studio	21
14. Techniek	22

1.Voorwoord

Om een goed inzicht te krijgen wat RTV1 de komende jaren van plan is, hebben wij het strategisch meerjarenplan gemaakt. Het vorige plan is uit 2017 en sinds die tijd is er heel veel gebeurd bij ons maar ook in medialand. Wij proberen daar goed op in te spelen en het landelijk beleid voor de streekomroepen te verwezenlijken met de lokale omstandigheden.

In medialand verandert er in de laatste vijf jaar meer dan in de vorige vijftientig jaar. De komende jaren zal er nog meer veranderen door professionalisering en zullen fulltimers ingezet worden naast de vrijwilligers om de nieuwsvoorziening te verbeteren en de bevolking meer te betrekken bij het transparant maken van wat er in deze mooie streek gebeurt en voorlichting geven over wat er speelt in deze streek. Natuurlijk hebben de gemeenten in onze streek een eigen identiteit en dat willen wij graag belichten vanuit een onafhankelijke positie.

Met dank aan Jan Venema voor het schrijven van het interne deel, Rutger Breider, Gertjan Kamst en Martin Wilkens.

Henk Otter.

2. Inleiding

Om een goede start te maken willen wij door middel van een strategisch beleidsplan duidelijkheid scheppen over wat de komende jaren onze plannen zijn.

Wat duidelijk voor ogen staat is dat de journalistieke tak een belangrijke functie uitoefent. Wij hebben nu fulltime journalisten die als standplaats Veendam, Borger-Odoorn en Stadskanaal hebben. Begin volgend jaar gaan wij met de kwaliteitsnorm beginnen om het keurmerk te bemachtigen dat ontwikkeld is en gecontroleerd wordt door de NLPO.

Om meer inzicht te krijgen wie onze kijkers en luisteraars zijn, komt er volgend jaar een kijk- en luisteronderzoek begeleid door de NOS. RTV1 is de streekomroep voor de gemeenten Veendam en Stadskanaal. Wij hebben met de gemeente Borger-Odoorn een overeenkomst om voor deze gemeente televisie-uitzendingen te verzorgen.

Redenen voor een nieuw beleidsplan zijn o.a.:

1. De voorgenomen en gewenste samenwerking met andere lokale omroepen in de regio
2. Verdere professionalisering van de streekomroep op organisatorisch, technisch en commercieel vlak
3. Behoefte om de bevolking van de Veenkoloniën beter te betrekken bij RTV1
4. Verankering met de doelgroepen en een platform bieden, waarvoor onze omroep bestaat

5. Inspelen op de veranderende mediaomgeving die zich voortdurend afspeelt
6. Voorbereiden op nieuwe ontwikkelingen in de journalistieke invulling
7. Bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie van de gemeenten.
8. Duurzaamheid in berichtgeving, informatie, culturele overdracht en samenwerking.

Belemmeringen

De financiering is op een te laag niveau om het voorgenomen beleid goed uit te voeren. De ambities om dit zo goed mogelijk te doen is niet op alle niveaus doorgedrongen, toch proberen wij met de nodige creativiteit en enthousiasme en met behulp van fondsenwerving het beleid zo goed mogelijk uit te voeren.

Financiële onderbouwing

Een financieel overzicht over de activiteiten zullen hieraan worden toegevoegd en beschreven.

De hoofdvestiging is Stadskanaal, hier hebben wij een prachtig studiogebouw in het centrum en de ruimte plus faciliteiten om onze activiteiten te ontplooiën. De studio in Stadskanaal is een productiestudio voor radio, televisie en internet. Veendam zal voornamelijk gebruikt worden als radiostudio, wij gaan kijken naar een andere vorm van programma's maken in Veendam. In de covid-19 pandemie is duidelijk gebleken dat de studio niet voldoet aan de nieuwe eisen. De studio in Veendam zal moeten verhuizen naar een betere en meer vrouwvriendelijke plaats. Dit in overleg met de gemeente. Een studio die meer in het centrum ligt en aan de moderne eisen voldoet.

3. Visieplan RTV1

In 2012 onderstreepte de lokale omroep reeds het belang van de omvorming lokale omroepen naar streekomroepen. Lokaal zegt iets over je dagelijkse leefomgeving. Waar je woont, werkt, uitgaat en je boodschappen doet. Dat hoeft niet persé bij de gemeentegrens te zijn. Vaak is dat gebied veel groter, soms juist samen met de buurgemeenten. De gemeenten Veendam, Borger-Odoorn en Stadskanaal delen vele culturele en sociale aspecten. De gemeenten Veendam, Borger-Odoorn en Stadskanaal maken deel uit van het gebied 'de Veenkoloniën'.

Met een streekomroep kan er een optimaal 'toereikend media-aanbod' worden gerealiseerd voor dit gebied. Dit media-aanbod stimuleert de burgerparticipatie en emancipatie, versterkt de sociale samenhang en vormt een democratisch fundament. Dat alles maakt RTV1 tot een onafhankelijke, toegankelijke en bereikbare nieuws- en informatie-instelling voor en door burgers en organisaties binnen het Veenkoloniale gebied. De trefwoorden 'onafhankelijk' en 'toegankelijk' betekenen dat er journalistiek verantwoord gewerkt gaat worden en dat iedereen de kans krijgt om via RTV1 zijn nieuws, informatie of boodschap te delen. In de landelijke politiek is het doorgedrongen dat de nieuwsvoorziening op het platteland verschaalt. Het besef dringt door dat dit slecht is voor de democratie, immers de bevolking heeft het recht te weten wat er in hun omgeving gebeurt, zowel politiek als maatschappelijk.

Momenteel werken er drie fulltime journalisten in projecten bij RTV1. Het streven is dat deze tijdelijke banen overgaan naar vaste banen. Daarop inspeland hebben wij de redactie structureel verbeterd en neemt de hoofdredacteur een prominente rol in. De samenwerking met RTV Noord en de NOS zal daarbij een grotere rol spelen in de nieuwsvoorziening, zowel voor het lokale, regionale en landelijk nieuws waarbij lokaal nieuws ook bij de regionale en landelijke omroepen terecht komt.

Daarin is uitwisseling en taakverdeling belangrijk. Het project dat nu loopt heeft als doel het nieuws van RTV1 ook te publiceren bij RTV Noord en voor landelijk nieuws ook bij de NOS op de website of als een reportage. Daarbij zijn er halfjaarlijkse tussenevaluaties door de NOS en meerdere contactmomenten met de regionale omroep.

Wij constateren dat daarin nog veel moet gebeuren, maar de uitwisseling van content met RTV Noord is al met succes ingang gezet. Via regionet komt er

ook content bij de NOS terecht en uitgezonden op regionaal nieuws. Of wordt deze geplaatst op de website van de NOS.

4. Doelstelling

Doelstelling van RTV1 is doormiddel van Informatie, Cultuur en Educatie de berichtgeving in de Veenkoloniën te vergroten via radio, televisie en social media. Hierdoor wordt de bevolking kwalitatief en kwantitatief beter geïnformeerd over wat er speelt en hen bezighoudt. RTV1 wil podia bieden aan instellingen en verenigingen om hun activiteiten publiek te maken.

Toelichting.

Wat is lokaal, wat is publiek en wat is een media-instelling? Lokaal betekent primair gericht op de sociaal-culturele leefomgeving van de burger: nieuws- en informatievoorziening over en vanuit zijn natuurlijke habitat. Die leefomgeving trekt zich echter niets aan van de gemeente of provinciegrenzen die de bestuurlijke inrichting van Nederland trekt. Dat betekent voor onze streekomroep, dat het in veel gevallen afstemming en samenwerking wenselijk of zelfs noodzakelijk is om de inhoudelijke journalistieke en mediadoelstelling te realiseren. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking en uitwisseling van diensten tussen RTV Noord en RTV1 waardoor de regionale- en de streekomroep elkaar kunnen versterken. Het ideaal is dat de NOS, RTV Noord/Drenthe en RTV1 gaan samenwerken binnen de mogelijkheden.

5. Strategie

Kansen en bedreigingen

Om erachter te komen wat je strategie moet zijn is het belangrijk om je kansen weten te vergroten en de bedreigingen aan te pakken.

Onze sterke kanten zijn de creativiteit van ons team en het opzetten van projecten. Wij hebben een enthousiaste vrijwilligersgroep die een mooi product neerzet in Veendam, Stadskanaal en Borger-Odoorn.

Samen met de fulltimers willen wij het unieke gezicht van elke gemeente laten zien.

Ook zijn wij succesvol in het werven van fondsen, waardoor alles wat wij aan apparatuur hebben is betaald. Ook in de toekomst willen wij daarop inzetten zodat wij niet kwetsbaar worden door schulden aan te gaan.

In een goede samenwerkingsvorm kunnen wij het unieke van de Veenkoloniën op de kaart zetten. Onze televisie en social media heeft een grote kijkdichtheid, opgepikt door Google Analytics dat kansen biedt op de advertentiemarkt. De radio is afgestemd op een muziekmix geheel gericht op onze streek. De samenwerking met RTV Noord is uitstekend, de externe opleiding wordt verzorgd door de regionale omroep.

Zwakke punten

Om goed te functioneren zullen wij bedreigingen moeten omzetten in kansen.

Het zwakke punt van financiering ligt buiten onze macht, maar samen met de NPLO en VNG is er in de politiek bereidheid de financiering te verbeteren. Door middel van financiering op een professionele manier, kunnen wij met een mix van vrijwilligers en betaalde krachten een evenwichtig beleid maken.

In Veendam en Borger-Odoorn willen wij een platform aanbieden aan mensen die niet tot onze organisatie behoren om content aan te bieden vanuit hun omgeving. Onze structurele aanwezigheid in deze zal moeten worden vergroot.

De acquisitie zal opnieuw worden opgezet na de pandemie waardoor wij minder afhankelijk worden van bekostiging door de overheid.

6. Actieplan

RTV1 is de laatste jaren bezig geweest de structuren te versterken en met de hoofdredacteur de redactie inhoudelijk te versterken met fulltimers uit twee landelijke projecten, die kunnen samen met de vrijwilligers in de redactie ons gebied beter bedienen met nieuws en actuele onderwerpen. Ook hierbij is uitwisseling met RTV Noord goed voor ons gezamenlijk doel: een goede nieuwsvoorziening voor de bevolking. Ook werken wij samen met RTV Drenthe om in het Drentse gedeelte de nieuwsvoorziening goed uit te voeren.

De meeste landelijke politieke partijen willen versterking van de lokale omroepen, wij hopen dat dit zal leiden tot de financiering door OCW die verdere professionalisering mogelijk maakt. Vanuit het journalistieke deel wordt in de toekomst de radio, televisie en internet aangestuurd. De coördinatoren zorgen voor de continuïteit van de werkzaamheden in de studio.

Ons plan is om zowel radio, televisie en social media verder te ontwikkelen. De radio is versterkt door een programmeringscoördinator die vernieuwing gaat aanbrengen die gericht is op jong en oud. Horizontale programmering voor doelgroepen. Nu DAB+ zijn intrede doet zal ook daar goed naar gehandeld worden om zo meer mensen te bereiken. Hij/zij moet zorgen dat de aansluiting met de bevolking met de radio wordt versterkt.

Daarnaast is het belangrijk dat de ICE- norm wordt aangehouden. De televisie zoals wij die nu inzetten met live-tv, reportages en entertainment willen wij uitbreiden met live uitzendingen uit de dorpen. Onze streek heeft veel dorpen waar het sociale leven een belangrijke plaats inneemt en ieder dorp is uniek. Wij hebben plannen om ze te belichten vanuit hun bijdrage zodat wij televisie maken met de bevolking als verteller van hun dorp. Daarnaast zullen wij met reportages een communicatiemix zoeken richting inwoners, buurten, bedrijven, instellingen en verenigingen.

Met een communitymanager voor social media gaan wij een platform bieden aan mensen die ons helpen om binnen en buiten onze organisatie de social media goed neer te zetten.

Wij zullen naast Facebook, Instagram ook podcast inzetten om meer mensen te bereiken dan alleen de traditionele luisteraars en kijkers. Luisteren en kijken on demand dat nu al veel gebeurt, wordt door ons ook nagestreefd.

Op ons YouTube-kanaal zijn veel van onze programma's terug te vinden en te zien op de tijd die de mensen zelf bepalen.

Stadskanaal, Veendam en Borger-Odoorn hebben elk hun eigen gezicht maar ook veel overeenkomsten. Wij willen deze goed belichten en deze aspecten meenemen. Daarom willen wij de komende jaren werken aan het keurmerk opgesteld door NLPO en VNG om daarmee een leidende rol te krijgen in onze regio. Eind 2021 werd bekend dat de regering structureel 30 miljoen meer zal uittrekken voor de lokale omroepen. Wij verwachten dan ook dat in deze regeringsperiode RTV1 een professionele omroep wordt met betaalde krachten. Waarbij de projecten waarin wij nu zitten omgezet wordt naar fulltime journalisten in dienst van RTV1.

Onze organisatie is daar nu al mee bezig, om dit te kunnen waarmaken. Naast het bestuur is de hoofdredacteur de belangrijkste schakel die de redactie aanstuurt en verantwoordelijk is voor alles wat gepubliceerd wordt. Natuurlijk zijn onze vrijwilligers onmisbaar.

7.Financiën

Dit jaar en vorig jaar waren de inkomsten uit reclame erg laag. Dat had alles te maken met de pandemie. Wij zijn nu bezig om het verloren terrein weer terug te winnen door middel van een marketingplan. Wij hebben bedrijven benaderd en gaan met 80 bedrijven in gesprek om reclame te maken op onze site, radio en/of televisie. Onze zender is in grote delen van Groningen en Drenthe te ontvangen, dankzij de mediahub is de kwaliteit overal goed. Wij zien ook dat de reacties op website, radio en televisie met sprongen toenemen.

De bekostiging die wij ontvangen van de gemeenten zijn een basis-bekostiging. Hiermee kunnen wij de vaste kosten betalen. Daarnaast halen wij via fondsen gelden binnen voor nieuwe apparatuur zodat wij daarmee ons verder kunnen ontwikkelen. Verder willen wij extra investeren om met mobiele apparatuur op locatie te kunnen uitzenden of opnames maken. Wij zijn voortdurend bezig nieuwe producten en diensten op te zetten en in samenwerking met onze vrijwilligers en fulltimers verder te ontwikkelen. Waar de NLPO en VNG aan werken is de positie van de streekomroepen te versterken door de financiering over te hevelen naar OWC om daarbij de journalistieke berichtgeving op het platteland te versterken.

De projecten met fulltime medewerkers zullen bij de omroepen bijdragen om verder te professionaliseren en de structuren versterken als bijdrage aan de nieuwsvoorziening op het platteland. Waarmee wij het lokaal toereikend media- aanbod kunnen realiseren.

8. Media en medewerkers

Lokaal media-aanbod

Lokaal zegt iets over je dagelijkse leefomgeving. Waar je woont, werkt, uitgaat en je boodschappen doet. Dat hoeft niet per se de gemeentegrens te zijn. Vaak is dat gebied veel groter. De gemeenten Stadskanaal, Veendam en Borger-Odoorn delen vele culturele en sociale aspecten. De Veenkoloniën met de zandgronden van Odoorn en Exloo zijn een gebied met een eigen gezicht en historische waarde.

Dit gebied geeft ons de mogelijkheid om een optimaal toereikend media-aanbod te realiseren, mits wij daarvoor de mogelijkheden krijgen doormiddel van betaalde fulltime journalisten. Dit media-aanbod stimuleert de burgerparticipatie en emancipatie, versterkt de sociale samenhang en vormt een democratisch fundament. Dit alles maakt RTV1 tot een onafhankelijke, toegankelijke en bereikbare nieuws- en informatie-instelling voor en door burgers en organisaties binnen het Veenkoloniaal gebied. De trefwoorden onafhankelijk en toegankelijk betekenen dat er journalistiek gewerkt gaat worden en dat iedereen een kans krijgt om via RTV1 nieuws en informatie te delen.

Mediakanalen

Het uitgangspunt van RTV1 is in de eerste plaats goede content. Dat laten wij horen en zien door ons te vertonen op plekken waar het publiek zich bevindt: Facebook, Instagram, You Tube. Maar ook op locatie. Hierbij hanteren wij de werkwijze dat het publiek niet naar ons toe hoeft te komen, wij komen naar het publiek toe! Door middel van een multifunctionele website zullen wij zowel het aanbod van de omroep als het lokale nieuws genereren.

Via een kwalitatief goede livestream is het mogelijk te kijken en te luisteren waar men ook is via onze app en internet. Door middel van multimedia kan men luisteren en kijken wanneer men wil. Elk item moet dan ook via onze website via uitzending gemist beschikbaar zijn on demand. Onze uitzendingen worden doorgegeven door de mediahub waarbij wij ook gebruik maken van het digitale netwerk van o.a. SKV, KPN en Ziggo. De mediahub in Hilversum zorgt hierna voor de juiste kabelverspreiding binnen ons doelgebied.

Nu wordt het radio-aanbod nog met krachtige FM- zenders doorgegeven. Het is de bedoeling dit later door te geven via DAB+

Organisatie

RTV1 heeft naast het bestuur een hoofdredacteur die de redactie aanstuurt. En een PBO die de maatschappelijke stromingen vertegenwoordigt en toeziet op de kwaliteit van de omroep de ECI norm (educatie, cultuur en informatie). Verder zijn er afdelingshoofden die ofwel in de redactie zitten of rapporteren aan het bestuur.

Techniek is belangrijk maar niet de belangrijkste factor. Dat zijn de mensen. Bij RTV1 werken nu 100 vrijwilligers en 3 fulltimers, zij vertegenwoordigen ons en werken zo professioneel mogelijk. Beide hebben wij nodig om de streekomroep op een goed niveau neer te zetten. En ze zijn onmisbaar in een lokale omroep, het is een misverstand dat alleen betaalde krachten het werk goed kunnen doen. Ook vrijwilligers hebben hun bezieling in taken. Met betaalde krachten kunnen wij sneller inspelen op de actualiteit, want de vrijwilliger heeft vaak een baan naast zijn werk bij de omroep. Een juiste balans tussen betaalde krachten en vrijwilligers is daarbij een belangrijke factor voor de ontwikkeling van RTV1.

9. Speerpunten

Per gemeente zullen er onderwerpen zijn die voor langere termijn gaan gelden.

De energie- en landbouwtransitie gelden zowel voor Veendam, Stadskanaal en Borger-Odoorn. De woningbouw en het centrumplan van Stadskanaal zullen wij zo goed mogelijk volgen net als het streekziekenhuis Refaja.

Cittaslow



Borger-Odoorn ontving in 2010 het internationale Cittaslow keurmerk. Een Cittaslow gemeente kenmerkt zich door een prettige leefomgeving en haar rijke cultuurhistorie.

Voor Veendam geldt naast boven genoemde Nedmag de bodemverzakking, het centrumplan en structuurvisie (landelijke gemeentelijke verkenning). In maart van 2022 en de maanden daaraan voorafgaand zijn de gemeenteraadsverkiezingen in de drie gemeenten een speerpunt.

10. Begroting 2022

De begroting is voor 1 jaar, verder kunnen wij niet kijken. Hoe komt dat. Er is veel aandacht voor de lokale omroepen. Zowel de VNG als de NLPO zijn van mening dat de financiering naar OCW moet. Het advies is echter nog geen beleid, wel is er een advies om in 2023 de financieringsnorm voor de lokale omroepen te verhogen naar € 2,00 per wooneenheid.

Omzet:	Begroting 2022
Reclame	8162
Gemeentelijke Bekostiging	40.640
Bijdrage andere gemeente	2350
Project bijdrage	4136
Totale Omzet	57.288
Kosten uitzending	8.800
Monteren video	210
Mediahub	9.075
Totale Inkoop	18.085
Bruto Marge	39.203
Kosten:	
Afschrijving	10.500
Huur studio's	13.758
Onderhoud	600
Kantine	1.000
Klein materiaal	6.500
Kantoorkosten	825
Verkoopkosten	660
Algemene kosten	2.404
Assurantie	1.774
Totale Kosten:	38.021
Bankkosten	258
Netto Resultaat	1.182

11. Tenslotte

RTV1 in de Veenkoloniën heeft de ambitie om een media-platform te zijn dat de samenleving goed informeert. Voor en samen met de burgers. En de nieuwsvoorziening zo in te richten dat de democratie in onze habitat wordt versterkt. Een streekomroep kan precies dat nieuws verslaan waar vaak de regionale omroepen geen aandacht voor hebben.

In samenwerking met de regionale omroepen kunnen we elkaar aanvullen. Dat is het doel dat ook landelijk wordt nagestreefd, zonder dat je inboet op je eigen identiteit als streekomroep.

INTERN BELEIDSPLAN

12. Redactie

RTV1 wil informatie geven aan iedereen die een binding heeft met het verzorgingsgebied: de gemeenten Borger-Odoorn, Stadskanaal en Veendam. Hoe we dat willen doen? Niet door iedere woensdag braaf voor te lezen wat in de huis-aan-huisbladen staat, vaak herschrijvingen van informatie die instanties, overheden en bedrijven zelf in persberichten hebben verstrekt. Daar is de burger niet mee gediend. Die info staat al in de huis-aan-huisbladen en hun internetkanalen. Als we alleen dat zouden publiceren, zou RTV1 niets toevoegen aan het al bestaande medialandschap.

Als de redactie dit werk zou doen, zou je aan twee redacteuren in dagdienst genoeg hebben om aangeleverde persberichten wat te herschrijven en nieuws van andere media over te nemen. Je kunt dan nog een 'televisiekanaal' openen voor filmpjes die de redacteuren hebben gevonden op Youtube of Vimeo. Dat is hergebruik van al bestaand gratis aanbod op internet en voegt niks toe voor de nieuwsconsumenten in ons verzorgingsgebied.

Maar ons verzorgingsgebied heeft zoveel nieuws te bieden. De drie gemeenten herbergen zo'n 85.000 inwoners. Hieronder meer daarover.

RTV1 beschikt nu over een team vrijwilligers en drie betaalde verslaggevers die dagelijks nieuwsberichten aanleveren. Ze bedienen de nieuwssite (rtveen.nl) goed. Vaak zijn de siteberichten een goede basis voor onze uitzendingen op maandag en vrijdag. Ook regelmatig staan uitzendingen als basis voor berichten op de site. Alles wat op de site staat, wordt gepubliceerd op Facebook en Twitter. Hoe je het ook wendt of keert, al het nieuws dat RTV1 produceert is cross-mediaal. Iets waar oudere omroepen of gedrukte media nogal veel moeite mee blijven hebben. Al ons nieuws is voor al onze nieuwsconsumenten.

Je hoorde traditionele media nogal pochen dat ze 'in de haarvaten van de samenleving' zaten. Dat hebben ze niet kunnen waarmaken. Nieuwsblad van

het Noorden en de kranten van de DGP (Emmer Courant, Winschoter Courant, Noordooster, etc) fuseerden uiteindelijk tot Dagblad van het Noorden. Het zou de nieuwsconsument verrijken. De redactiekantoren in Veendam, Winschoten en Stadskanaal zijn verdwenen. Je kunt nergens meer even met een kopje thee bij de redactie aanschuiven. Weet een inwoner van Borger-Odoorn nog waar het meest nabije redactiekantoor van DvhN zit? Nee. De oude media hebben zich verwijderd van de lezer. Wellicht om economische redenen. Zal allemaal best. RTV1 mag niet in deze val trappen.

Het bestuur van RTV1 overweegt de bestaande studio's in Veendam en Borger-Odoorn te sluiten en alternatieve locaties in deze gemeenten te openen. De redactie vindt dat in alle drie de gemeenten die RTV1 bedient een studio, een benaderingspunt moet zijn. RTV1 mag niet meer fysiek onvindbaar zijn in deze gemeenten. Als dat zou gebeuren komt de nieuwsorganisatie op te grote afstand te staan van de mensen die we met nieuws bedienen. En we komen op te grote afstand te staan van de mensen die voor ons werken. Noch in Veendam, noch in Borger-Odoorn mag bij medewerkers het gevoel ontstaan dat het in de studio in Stadskanaal allemaal wel geregeld wordt. Dat is fataal geweest voor de dagbladen. Nogmaals: RTV1 mag niet in deze val trappen.

RTV1 is een streekomroep. Van de aaneengrenzende gemeenten Veendam, Stadskanaal en Borger-Odoorn. Maar de gemeentegrenzen definiëren niet een streek. Of een regio. Hoe kunnen ons zelf serieus nemen als we niets berichten over de heibel rond het asielzoekerscentrum in Ter Apel? Daarom berichten we ook af en toe het belangrijkste nieuws uit Ter Apel. Niet ons gebied. Hoe zouden we ons zelf serieus kunnen nemen als we niets zouden melden als winkelcentrum De Helling in Oude Pekela af zou branden? Hoe zou het publiek ons serieus kunnen nemen als we niets zouden melden over een moord in Muntendam? Letterlijk op een steenworp van Veendam.

We gaan weer uit van onze nieuwsconsumenten in Veendam, Borger-Odoorn en Veendam. Hun ouders wonen in de gemeenten Westerwolde, hun zussen en broers in Pekela of Menterwolde en hun kinderen in Aa en Hunze. We moeten ook de high-lights uit die gemeenten meenemen in onze berichtgeving. Want het betreft de interessegebieden van onze nieuwsconsumenten.

Het mooie is dat we online overal te ontvangen zijn en via moderne tv-decoders ook in het hele land. Ons verspreidingsgebied is via internet wereldwijd en via de tv landelijk. Als RTV1 zich profileert als de Omroep van de Veenkolonien, kunnen we dat waarmaken. Daarin schuilt een goed deel van onze kracht.

Als de nieuwsorganisatie de blik zich niet beperkt tot de 'eigen' gemeenten, maar zich verbreedt tot de regio, dan wordt het nieuwsaanbod ruimer. En dat is nodig. We brengen op de site nu 3 tot 8 serieuze berichten per dag. Dat is respectabel. Maar niet genoeg als we drie keer per dag een nieuwsjournaal op de radio willen uitzenden. Dan heb je minimaal 12 nieuwsberichten per dag nodig. Personeel daarvoor is er niet. De redactie kan het aantal berichten per dag wel opvoeren door de blik regionaal te verruimen.

Onze inzet op de radio is een nieuwsbulletin om 9.00 uur, 12.00 uur en 17.00 uur. Dan is er een behoorlijke verversing van het nieuws nodig. Je kunt om 17 uur in de namiddag niet exact hetzelfde nieuws voorlezen dat je om 9 uur in de ochtend al hebt verkondigd. Om drie nieuwsbulletins per dag te verzorgen, heb je twee full-timers nodig die hun eigen berichten redigeren en voorlezen. Die zijn er niet. De redactie is met de nieuwsvoorziening op de site, de social media en de uitzendingen van 1 op Maandag en 1 op Vrijdag al maximaal bezet.

Ondertussen zijn er veranderingen gaande op de redactievloer. Er is een stijlboek in wording (hoe begin je een artikel, nooit met een tijdsbepaling; hoe groot zijn de tussenkopjes; er moet een plaatsnaam voor het artikel staan; etc.).

Er is een wekelijkse redactievergadering waarin besproken wordt welke gasten in welke uitzending zijn uitgenodigd (dit staat nog in de kinderschoenen).

Op de redactievergadering mag iedere week een gast worden uitgenodigd. Dit kan een bestuurslid van de omroep, een lid van de programmaraad, een luisteraar of iedere andere nieuwsgierige.

13. Studio

De medewerkers van RTV1 zijn op de hoogte van de uitzendingen die plaatsvinden in de studio van Stadskanaal. Dit betekent dat er met respect om wordt gegaan met de aanwezigheid zodat er geen overlast plaatsvindt tijdens de uitzendingen. Bij binnenkomst van de studio treft men de ontvangstruimte. Hier hangt een kapstok en hangt een televisie waarop de uitzendingen van RTV1 worden weergegeven. Aan een lange tafel met stoelen is er veel ruimte gasten te kunnen ontvangen. Inpandig is een keuken aanwezig en zal er altijd verse koffie en thee aan de gasten geschonken kunnen worden. Tijdens live uitzendingen zijn er ook gastdames aanwezig die de gasten verwelkomen en de gasten een stoel aanbieden.

De redactie heeft een vaste plek in studio twee waar men hun werk kan doen en de deur kunnen sluiten en zich te kunnen distantiëren van de eventuele hectiek die op een andere plek plaatsvindt. De redactie heeft alles wat nodig is binnen handbereik en achter gesloten deuren staan de camera's en aanverwante spullen die inherent zijn aan het redactiewerk. Ook vinden in de avonduren in deze studio de vergaderingen plaats evenals andere afspraken. De studio twee bevindt zich tussen de radiostudio, waar tijdens de opnames altijd de deur gesloten is, en de voorbereidingskamer van de presentatoren van verschillende programma's. Hier staat tevens een computer zodat in de voorbereiding van de presentatoren altijd de benodigde informatie opgezocht kan worden.

In de regiekamer, die zich bevindt naast de hoofdstudio, studio drie staat alle apparatuur dat nodig is om televisieprogramma's op te nemen en live uit te zenden op televisie. De regie kent technische mensen die hiervoor nodig zijn en elk programma kent zijn eigen team. De deur van de regiekamer is gesloten wanneer er een opname wordt bewerkstelligd.

In studio drie zullen vooral de presentatoren, cameramensen en de gasten aanwezig zijn voor de desbetreffende opname. In deze studio worden decorstukken geplaatst die gekoppeld zijn aan de uitzending of opname die hiervoor bedoeld is.

Onze samenleving is door de aanwezigheid van COVID-19 veranderd. Er gelden vaak veel restricties dan wel maatregelen waar RTV1 ook op anticipeert. Ten alle tijde zal getracht worden de hygiëne in de studio te waarborgen. In de studio hangen op verschillende plekken desinfectie-apparaten die voorzien zijn van een sensor. Ook is het mogelijk in de gastenruimte een mondkapje te krijgen, indien nodig.

Wanneer er anderhalf meter maatregelen verwacht worden zal RTV1 rekening houden met het aantal gasten wat uitgenodigd wordt maar ook zal streng toegezien worden op mensen anders dan die nodig zijn voor programmering en RTV1-gerelateerde werkzaamheden. Mensen die op dat moment niets te zoeken hebben in de studio worden ook verzocht de ruimte te verlaten. Bij binnenkomst zal de QR-code gescand worden. Dit geldt voor elke vergadering dan wel uitzending. Vergaderingen worden, indien mogelijk, digitaal gehouden.

Aan de presentatietafel staan buiten camerabeeld desinfectie-doekjes. Tijdens het wisselen van gasten aan tafel zal de omgeving van de gast grondig gereinigd worden.

Overleg over het reilen en zeilen in de studio zal altijd plaatsvinden met de hoofdredacteur, het bestuur en hoofd televisie en radio.

14. Techniek

De Techniek bij de radio en tv-programma's wordt door een kleine groep vrijwilligers verzorgd waarbij er de nodige radioprogramma makers hun eigen techniek verzorgen.

De radio en tv-apparatuur neemt een steeds grotere druk op het totale budget van de omroep. Met de groeiende ambitie voor radio en tv-programma's zal er in de techniek geïnvesteerd moeten worden in de steeds verder gaande digitalisering en automatisering van de radio- en tv-studio's en uitzendtechniek en het op tijd vervangen van verouderde apparatuur waarbij er ruimte moet zijn om met nieuwe technieken en uitzendvormen te kunnen experimenteren.

De doorgifte van onze radio en tv-signalen naar de providers is veel complexer en kostbaarder dan voorheen. De wens voor Glasvezel internet is een belangrijke innovatie en komende kostenpost voor de omroep. Denk hierbij aan het sneller kunnen versturen van tv-reportages naar de tv Play out software.

Een aantal hoogstnodige zaken zijn hiervan afgelopen jaar gerealiseerd waaronder:

- Het verbeteren van de audio processing met een Orban 5700i FM/HD Processor voor de FM-radio zenders met voorbereiding op toekomstige DAB+ uitzendingen en het normaliseren van het tv-geluid op onze tv-kanalen bij Ziggo, KPN met een Digital Itel DPRO6 TV processor.
- Uitbreiding van de tv-studio met een autocue, draadloze lavelier microfoon, condensator microfoons en in ear systeem voor de presentator.

Techniek - korte termijn:

- Aeron radioautomatiseringssoftware in studio Stadskanaal en Veendam upgraden naar de laatste software versie. Samen met Broadcast Partners uitvoeren i.v.m. omzetten data base. De huidige versie is sterk verouderd welke fouten geeft bij het draaien van een radio stream. Dit is belangrijk om de RTV Borger-Odoorn programma's via een radio stream mee te laten draaien in Aeron op de zenders van RTV1. Broadcast Partners rekent hier enkele manuren voor.
- RTV1 is aangesloten bij de nieuwe NLPO Mediahub 2.0 welke in oktober gestart is. Via de Mediahub 2.0 kan ons tv-signaal in 720P gedistribueerd worden naar de Mediahub 2.0 voor doorsturen naar alle tv-providers. KPN zendt de lokale omroepen al uit in HD 720P, Ziggo is gestart met het doorgeven van de eerste lokale omroepen in HD 720P. Medio 2022 verwachten wij dat RTV1 ook aan omgezet wordt naar HD 720P. Er is enige vertraging ontstaan door de onderdelen schaarste op de levering van nieuwe contributie-encoders maar Redbee verwacht dat deze vanaf december 2021 weer beschikbaar zijn. RTV1 zal dan ook het tv-signaal aanbieden in HD 720P wat de kwaliteit op de tv-kanalen en tv web stream aanzienlijk zal verbeteren.
-
- Mede door de distributie naar de Mediahub 2.0 in HD 720P de gehele tv-studio om te zetten naar HD 1080P, de video switcher, videohub en camera's kunnen zonder meer omgezet worden naar 1080P. De uitzend pc's waar reportages mee worden uitgezonden op tv zullen moeten worden voorzien van een nieuwe Decklink mini monitor, record 4K pci kaart om tv-reportages in 1080P uit te kunnen zenden.
-
- De digitale inkoppeling van de radiostudio van RTV Borger-Odoorn in de uitzendstraat van RTV1 met het upgraden van de FM zender van RTV Borger-Odoorn. Verdere uitrol van de Micro-MPX verbinding naar de fm zender van RTV Borger-Odoorn.
-
- Voor de radiostudio in Veendam is er door meerdere programma makers behoefte om de radio studio uit te breiden met platenspelers i.v.m. de vele doelgroep muziek op lp's van de programma makers.
- Verdere uitrol om Visual radio in de radiostudio Stadskanaal mogelijk te maken op ons tv-kanaal. Verder onderzoek om dit ook in de radiostudio van Veendam mogelijk te maken waarbij onderzocht moet worden of onze huidige internetverbinding in studio Stadskanaal snel genoeg hiervoor is.
-

- In 2022 vervanging van de Aeron radio automatisering computers in Studio Stadskanaal en Veendam i.v.m. verouderde pc's. De huidige pc in Stadskanaal is refurbished aangeschaft en dateert van 2016. De huidige pc in Veendam is van nog eerdere datum.
- Het werven van nieuwe technici voor de radio en tv-uitzendingen, camera mensen hier is behoefte voor.

Techniek - lange termijn:

- Het vervangen van onze Airflow tv Play out systeem i.v.m. technische end-of-life van het systeem april 2022. De nieuwe Airflow 2021 is verder ontwikkeld naar de behoeften van de lokale omroepen. Airflow 2021 tv Play out systeem kan volledig 1080P draaien en is voorzien van NDI in en uitvoer mogelijkheden.
- Het vervangen van de Bheringer audio mengtafel in de tv-studio voor een Midas M32 LIVE Digitaal Mengpaneel met 40 Input kanalen en 16 output kanalen i.v.m. de steeds groter wordende behoefte voor meer audio in- en uitgang kanalen in de tv-studio. De bestaande Bheringer audio mengtafel kan gebruikt worden in de tv-locatie set.
- Het engineeren en aanschaffen van een complete tv-registratie set voor tv locatie uitzending RTV1 gaat de dorpen in. Bestaande uit videoswitcher, camera's statieven, audio. Waarbij er gekeken moet worden om de huidige tv-video switcher te vervangen voor een Blackmagic ATEM 2 M/E Advanced Panel video switch met bijbehorende Blackmagic Atem Constellation 8K zodat de oude video switcher in de tv-locatie set toegepast kan worden.
- Het aanschaffen van een extra video montage pc i.v.m. uitbreiding montage werkzaamheden.
- Blijven onderzoeken wanneer er glasvezel in Stadskanaal beschikbaar is. Steeds weer providers benaderen of men glasvezel wil aanleggen in Stadskanaal. Kpn heeft met de gemeente Stadskanaal een convenant afgesloten om Stadskanaal in 2024 van glasvezel te voorzien. RTV1 wil hier niet op wachten en heeft nu al de behoefte voor meer bandbreedte wat mogelijk is op glasvezel.
- Eind 2024 kunnen alle lokale omroepen in Nederland gaan uitzenden via de digitale ether Dab+ geeft Economische Zaken en Klimaat aan. Het ziet er nu naar uit dat de landelijke coördinatie van de zogenoemde laag 6 pas op 1 september 2024 gereed is. RTV1 zal in 2022-2023 een plan hiervoor opstellen om in 2024 er klaar voor te kunnen zijn om uit te kunnen zenden op de Dab+. Hiervoor zal de nodige investering in Dab+ zenders en multiplexen moeten plaatsvinden.

